



新世紀隆重宣佈新世紀榮獲 6 項年度繆斯創意大獎

(美國丹佛, 2022/1/19) 新世紀很榮幸地宣佈, 新世紀在虛擬活動、企業及社交媒體營銷類別中榮獲 6 項年度繆斯創意大獎, 獎項包括..

- 白金獎..新世紀頒獎禮 (歐洲) 虛擬活動
- 白金獎..新世紀頒獎禮 (歐洲) 慶祝活動
- 金獎.."周年慶典"虛擬活動社交媒體宣傳系列
- 金獎..新世紀頒獎禮 (歐洲) 企業活動
- 金獎..新世紀官方網站
- 銀獎..《新世紀訣竅》新加盟培訓視頻

活動是拓展新世紀業務的基石, 我們在活動中與不同的人互動, 與團隊成員見面, 分享我們的目標, 並更深入地瞭解新世紀文化。我們與業內最優秀的團隊合作, 一同創造有趣、精彩的在線會議體驗, 並以 12 種不同的語言在全球直播, 創下了超過 18, 000 名出席者和近 200, 000 人次的觀看記錄! 團隊取得的巨大成功, 特別是願意超越傳統的活動策劃思維, 為每位參與者創造了令人難忘的活動回憶。

新世紀全球營銷活動總監卡洛斯·奧利維拉高興地表示.."在過去的兩年裡, 我們看到改變的需要, 我們嘗試以全新的形式將會議、頒獎禮及年會轉變為讓觀眾可以身臨其境的在線體驗, 而好消息是我們辦到了! 我很高興團隊願意跳出框框思考, 嘗試以創新和顛覆的方法解決問題, 這一種全新的活動模式, 讓我們就算有地域的距離, 但我們仍然可以彼此聯繫!"

除了活動, 我們還憑藉富有創意和影響力的營銷資料在多個社交媒體類別中獲得了最高榮譽, 所有這些都上傳到 NewAge Share 應用程式中! 作為世界領先的社交銷售和分銷公司, 我們致力通過領先的社交銷售技術、工具和培訓說明您取得成功。



我們《新世紀訣竅》新加盟培訓視頻已經獲得 2 個獎項！第一項是 2021 年的 年度維迪大獎金獎，另一項就是這次的年度繆斯創意大獎！這些簡單易懂的短視訊可以讓您的團隊新成員快速掌握加入新世紀的發展之路。

關於繆斯創意大獎

繆斯創意大獎由國際獎項協會（IAA）於 2015 年創立，是一項國際廣告獎項計劃，旨在表彰在廣告、設計和數位領域擁有卓越表現的個人及企業。國際獎項協會的使命是通過評估提交的作品，以提升行業標準，並對卓越的作品給予肯定。為公平起見，評審團由行業專業人士組成，他們本身就是卓越的典範，其中包括曾在 Verizon、宜家、IBM、米其林等公司工作過。

關於新世紀公司（納斯達克：NBEV）

新世紀是一家總部位於科羅拉多州的保健產品公司，致力於引導消費者"活得更健康"。該公司是一家全管道網路行銷公司，擁有傳統零售、電商、直接面向消費者管道，業務遍佈 6 大洲的 50 多個國家。新世紀的市場組合包括獨特的品牌，分為三大類，其中包括健康保健、內外美麗、營養和體重控制。在 22 個國家設立全業務機構，在全球擁有 55 個辦事處，為各地區客戶和品牌大使直接提供強有力的支援。公司經營的網站包括 newage.com、noninewage.com、ariix.com、mavie.com、thelimucompany.com、zennoa.com 以及大量的獨家品牌網站。